

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Медвежьегорская средняя общеобразовательная школа №1»

СОГЛАСОВАНО

30 . 08 . 2013 г.

Зам. директора
по УВР

Г.Н.Макурова
Г.Н.Макурова

Директор
школы



Календарно-тематическое планирование
по технологии
класс 10

Количество часов по программе: 35 часов, 1 час в неделю

Учебник:

«Технология», Матяш Н.В., Терентьева Т.И., Шипицын Н.П., Очинин О.П.: Учебник для учащихся 10 класса общеобразовательных учреждений/ Под редакцией В.Д. Симоненко. - М.: Вентана-Граф, 2005. - 288с.:ил

№	Изучаемый раздел, тема учебного материала	Календарные планируемые сроки	Теоретический материал	Практика
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (15 ЧАСОВ)				
1	Структура курса Технологии. Инструктаж ТБ	02.09-08.09	в чем состоят цели и задачи изучения курса в 10-11 классах;	выполнение требований ТБ, гигиены, эргономики и ресурсосбережения при работе со средствами ИКТ;
2	Введение в предпринимательство	09.09-14.09	Сущность понятия «предпринимательство». Основные характеристики предпринимательства как социально-экономического явления.	Тестовое задание «Понятие предпринимательства»
3	История предпринимательства. Современное состояние предпринимательства.	16.09-21.09	Становление предпринимательства в России и за рубежом.	Разработать составляющие эффективной предпринимательской деятельности на основе опыта русских предпринимателей
4	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	23.09-28.09	Бизнес-план: сущность, цель, задачи, назначение. Структура бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана, их содержание	Знакомство с рабочей тетрадью для выполнения творческого проекта «Мое собственное дело». Разбор бизнес-плана «Ученическая компания».
5	Анализ рынка прибыльных идей	30.09-05.10	Идея как основа предпринимательской деятельности. Банк идей. Инновационная идея. Спрос, предложение, цена, издержки. Анализ идеи.	Составление банка предпринимательских идей, их анализ. Выполнение задания «Анализ рынка»
6	Типы предприятий. Нормативная база предприятия	07.10-12.10	Типы предприятий. Объединения коммерческих юридических лиц. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.	Практическая работа «Типы предприятий».
7	Трудовой коллектив. Производительность и система оплаты труда	14.10-19.10	Трудовой коллектив. Коллективный договор. Контракт. Защита трудовых прав работников.	Составление трудового контракта. Выполнение практической работы «Определение оплаты труда».

			производительность труда. Пути повышения производительности труда. Типы оплаты труда	
8	Налогообложение в России	21.10-26.10	Понятие налога. Налоговая политика государства. Основные виды налогов	Решение задач на исчисление налогов.
9	Менеджмент в предпринимательской деятельности	28.10-02.11	Понятие менеджмента. Кто такой менеджер? Составляющие менеджмента.	Выполнение теста «Предрасположенность к деятельности менеджера»
10	Маркетинг в предпринимательской деятельности	11.11-16.11	Маркетинг. Маркетинговый план. Маркетинговая стратегия. Анализ рынка. Система ценообразования. Система продвижения товаров (услуг) и стимулирование сбыта. Прямые и косвенные системы сбыта.	Составление схем «Сегментирование потребительского рынка», «Способы реализации товаров».
11	Себестоимость продукта. Цена товаров и услуг. реализация товаров и услуг	18.11-23.11	Себестоимость продукции. Калькуляция. Материальные затраты. Ценообразование.	Определение цеховой, заводской и коммерческой себестоимости. Решение задач.
12	Предпринимательский риск	25.11-30.11	Сущность и классификация предпринимательских рисков. Типы риска	Выполнение практической работы
13	Работа над творческими проектами	02.12-07.12		
14	Работа над творческими проектами	09.12-14.12		
15	Защита творческих проектов	16.12-21.12		
ИМИДЖ И ЭТИКЕТ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА (4 ЧАСА)				
16	Имидж и дизайн офиса	23.12-28.12	Имидж сотрудников, руководителя, организации.	Разработать составляющие имиджа фирмы, созданной учениками в классе.
17	Имидж сотрудников	13.01-18.01	Позы и жесты. Манеры держаться. Улыбка. Чистота и аккуратность. Одежда.	Описать внешность руководителя страховой компании. Описать внешность директора

			Макияж.	завода. Описать внешность продавца в компьютерном магазине.
18	Служебно-деловой этикет	20.01-25.01	Правила хорошего тона. Субординация в деловых отношениях. Ведение деловых бесед и переписки. Сетевой этикет.	Составление делового письма на бумажном носителе. Составление электронного делового письма.
19	Секретарь-референт – лицо фирмы.	27.01-01.02	Основные профессиональные качества. Деловая культура секретаря.	Привести примеры высококвалифицированных секретарей-референтов из кинофильмов и художественной литературы. Провести в классе диалог - условный телефонный деловой разговор с коллегой.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (8 часов)				
20	Введение в раздел "Информационные технологии (ИТ)".	03.02-08.02	Определение понятия "информационные технологии". Технологические достижения, составляющие основу современных информационных технологий (ИТ). Техника для телефонной связи.	Выполнение практической работы
21	Офисная оргтехника. Периферийное оборудование ПЭВМ. Печатающие устройства, подключаемые к компьютерам	10.02-15.02	Факсимильный аппарат Копировальный аппарат Периферийное оборудование Сканер – назначение, принцип работы. Модем – назначение, принцип работы. Мультимедийное. Печатающие устройства. Принципы печати разных типов принтеров, их достоинства и недостатки.	Выполнение теста «Офисная оргтехника»
22	Сетевые коммуникации на	17.02-22.02	Разделение сетей по масштабам. Локальные	Выполнение практического задания

	основе компьютерной техники.		сети, их топология. Совершенствование организации труда в офисе, фирме при использовании сетевых технологий.	«Оценка расходов на построение локальной сети»
23	Всемирная компьютерная сеть Интернет. Компьютерная поддержка предпринимательства.	24.02-01.03	Сеть Интернет: история возникновения и развития. Типы связи в Интернет. Адреса компьютеров в Интернет, структура адреса; понятие "домен". Основные службы Интернет, их характеристики и возможности.	1. Анализ и расшифровка структуры заданных учителем адресов компьютеров, подключенных к Интернету (IP-адресов), адресов web-сайтов и адресов e-mail. 2. Изучение технологий работы в сети Интернет: а) при наличии подключения школы к Интернету: – загрузка на ПК web-страниц; – создание почтового ящика; б) при отсутствии подключения к Интернету: работа в программе, имитирующей среду WWW.
24	Информационные технологии (ИТ) в маркетинге. Возможности использования компьютерной техники в офисах фирм	03.03-08.03	Компьютер (ПК) атрибут современного офиса, возможности его использования в офисе. Умение работать на ПК как условие приёма на работу. Пакет программ электронного офиса фирмы Microsoft.	Изучение раздаточного материала о возможностях разных программ пакета MS Office, рассмотрение файлов электронных документов, созданных в разных программах пакета MS Office.
25	Информационные технологии в черчении.	10.03-15.03	САПР для создания чертежей. Система КОМПАС, её возможности	Работа с САПР
26	Творческий проект "Компьютерная открытка-поздравление"	17.03-22.03	Технологии реализации проекта поздравительной открытки средствами компьютерного программного обеспечения	Разработка творческого проекта "Компьютерная открытка-поздравление"
27		31.03-05.04		
ОСНОВЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИЗДЕЛИЙ (8 часов)				
28	Введение в раздел "Основы	7.04-12.04	Суть, основная идея дизайна. Определение	Рассмотрение графических композиций на предмет

	художественного проектирования изделий". Понятие об основах проектирования, или дизайн изделий		термина "дизайн". Задачи и особенности работы дизайнера. Законы художественного конструирования.	анализа их вида и типа.
29	Алгоритм дизайна. Создание банка идей	14.04-19.04	Алгоритм дизайна как последовательность проектирования. Укрупнённые шаги (этапы) разработки проекта изделия. Сущность системного подхода к выполнению дизайн-проектов.	Рассмотреть каталоги шрифтов, определить стили шрифтов. Создать эскиз(ы) нескольких букв, придав им разные стили (древне-исторический, юмористический, строго-деловой, модерн, изысканный, лирический и т.п.). Собрав эскизы, созданные всеми учениками, создать банк идей дизайна новых шрифтов.
30	Потребности изменяют изделия. Мысленное создание нового изделия	21.04-26.04	Взаимобусловленность потребностей человека и дизайна проектируемого изделия. Тенденции изменения стиля предметной среды вслед за изменением образа жизни, характера производительных сил, технологий производства.	Составление эволюционного ряда развития заданных учителем предметов (включая и предложения моделей будущего) с анализом их дизайна и выделением основных отличительных характеристик.
31	Научный подход в проектировании изделий. Материализация проекта	28.04-03.05	Роль науки в проектировании изделий. Сущность и назначение макетирования. Преимущества и недостатки натурного и масштабного проектирования.	Изучение информации, необходимой для изготовления проектируемого изделия.
32	Разработка учебного дизайн-проекта	05.05-10.05		
33		12.05-17.05		
34		19.05-24.05		
35		26.05-31.05		